

Nancy, le 9 octobre 2017

### 5<sup>ème</sup> édition des Creative Business Days

## Mission « défis du futur » pour les nouveaux étudiants de l'Alliance Artem

*Dans le cadre de l'Alliance Artem, 500 nouveaux étudiants de l'Ecole nationale supérieure d'art et de design de Nancy, d'ICN Business School et de Mines Nancy ont été invités à expérimenter la transdisciplinarité à l'occasion des Creative Business Days (CB Days). Cette semaine d'immersion dans la culture et l'esprit Artem prend la forme d'un jeu d'entreprise géant qui permet aux étudiants d'entreprendre autrement en intégrant une réflexion sociétale et en s'immergeant dans la complexité. Durant 5 jours, l'innovation n'est pas un concept mais un apprentissage pour adopter de nouvelles attitudes et approches en entreprise.*

Ce sont près de 500 étudiants des 3 écoles qui étaient réunis **du 25 au 29 septembre sur le campus Artem** pour les Creative Business Days 2017. Cette 5<sup>e</sup> édition portait sur « les défis du futur ! » et avait pour objectif de familiariser les étudiants de l'Alliance Artem avec le monde de l'entreprise lors d'un projet de créativité et de stratégie. Rassemblés en groupes de 12 étudiants, ils ont ainsi été sensibilisés, par un « frottement » de cultures différentes, à la remise en question des modes de pensée.

Nouveauté 2017 : l'entreprise Batigère a soutenu l'opération et proposé une problématique aux étudiants autour du logement social.

Durant ces 5 jours, les étudiants ont vécu des séquences successives de travail autour de 4 ateliers :

- « **Cohésion d'équipe/créativité** » pour la génération d'idées
- « **Projet et développement** » pour les modalités d'implémentation des idées
- « **Business** » pour le design stratégique et le développement d'un business model
- « **Communication** » pour la présentation et la défense du projet devant une équipe d'experts

Pour mener à bien leur projet, ils ont bénéficié de l'accès à une plateforme interactive afin de faciliter les échanges avec les enseignants ainsi qu'à un ensemble de ressources dédiées (fiches explicatives...). Ils ont de plus eu la possibilité de solliciter le conseil d'experts. Chaque atelier correspondait à une étape du projet où ils ont été soumis à une série de questions. Le niveau de leurs réponses les a amenés à entrer en concurrence et à pouvoir prétendre au statut de lauréat.

Les étudiants étaient accompagnés par une équipe pédagogique composée d'une vingtaine de personnes (professeurs des 3 écoles et experts extérieurs : psychologues, spécialistes de l'environnement, architectes...) pour un lancement de projet. L'objectif était d'aboutir à un prototype, un produit, un service le plus élaboré et intelligible possible. Chaque équipe a présenté son travail, ses idées, en fin de semaine en soutenances finales. Cette semaine s'est conclue par une remise de prix le 29 septembre en présence de tous les étudiants, de leurs encadrants ainsi que des partenaires.

Le **1<sup>er</sup> prix** a été décerné au projet **"Green Tower"** et remis par la **métropole du Grand Nancy**. Le service proposé s'inspire des **potagers citadins**, néanmoins le design apporté se différencie de toutes les offres antérieures.



Le **2<sup>ème</sup> prix** a récompensé le projet **"EarthCampus"** et a été remis par le **Conseil départemental de Meurthe-et-Moselle**. Le projet consiste en la réalisation d'appartements souterrains reliés à un puits de lumière dans le cadre d'un habitat temporaire.



Le **3<sup>ème</sup> prix**, remis par le **théâtre de la Manufacture de Nancy**, a été attribué au projet **"Econteneur"**. Le projet a pour objectif la réhabilitation d'entrepôts industriels à partir de conteneurs.



**Batigère** a souhaité remettre un prix **"Coup de cœur"** au projet **"Shift your walls"**. Le projet consiste à créer un immeuble avec des appartements dont le nombre de pièces est modulable.



#### L'Alliance Artem en chiffres :

- 3 grandes écoles : École nationale supérieure d'art et de design de Nancy, ICN Business School et Mines Nancy
- Un campus d'excellence de 97 000 m<sup>2</sup>
- 3 500 étudiants, 150 enseignants et chercheurs, 300 personnels techniques et administratifs
- Plus de 20 ateliers Artem représentant 3 000 heures d'enseignement par an
- 650 futurs ingénieurs, créateurs et managers participant tous les vendredis aux ateliers Artem
- Près de 40 entreprises rassemblées au sein d'Artem Entreprises
- 10 000 : le nombre total d'étudiants qui ont goûté aux ateliers Artem depuis leur création

[www.alliance-artem.fr](http://www.alliance-artem.fr)

#### Contacts presse :

Ecole nationale supérieure d'art et de design de Nancy

Estelle MARCHAND-AGERON - 03 83 41 62 89 - [estelle.marchand@ensa-nancy.fr](mailto:estelle.marchand@ensa-nancy.fr)

ICN Business School

Catherine JUNGSMANN - 03 54 50 26 31 - [catherine.jungsmann@icn-artem.com](mailto:catherine.jungsmann@icn-artem.com)

Mines Nancy

Thomas VIGNERON - 03 55 66 26 70 - [thomas.vigneront@mines-nancy.univ-lorraine.fr](mailto:thomas.vigneront@mines-nancy.univ-lorraine.fr)